



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о партнёрской поддержке  
серии трофи-рейдов на квадроциклах  
"Квадрожара-2014"

Организатор соревнования  
Команда "Любители бездорожья"



г. Омск, 2014

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок оказания партнёрской помощи для организации и проведения серии трофи-рейдов на квадроциклах "Квадрожара-2014" (далее – Соревнование).
- 1.2. Под партнёрской поддержкой в настоящем Положении понимается осуществление юридическим или физическим лицом вклада в виде предоставления финансовых средств, оказания работ, услуг необходимых для организации и проведения Соревнования.
- 1.3. Партнёром соревнования признается юридическое или физическое лицо, оказавшее содействие для проведения Соревнования.

## 2. НАЗНАЧЕНИЕ ПАРТНЁРСКОЙ ПОМОЩИ

- 2.1. Привлеченные от партнёров средства предназначены:
  - для дополнительной рекламы Соревнования;
  - для приобретения дополнительного оборудования, необходимого при подготовке и проведении Соревнования;
  - для формирования призового фонда Соревнования;
  - для иных расходов, связанных с организацией и проведением Соревнования.
- 2.2. Сроки оказания партнёрской помощи:
  - Трофи-рейд "Квадрожара-2014. Открытие сезона" – до 10.05.2014;
  - Трофи-рейд "Квадрожара-2014. Супержара" – до 05.07.2014;
  - Трофи-рейд "Квадрожара-2014. Закрытие сезона" – до 05.10.2014.

## 3. РАЗМЕР ПАРТНЁРСКОГО УЧАСТИЯ

- 3.1. Размер партнерского участия определяется Партнёром.
- 3.2. Партнёрская поддержка предоставляется на каждый этап соревнований серии трофи-рейдов "Квадрожара-2014". Возможна поддержка всей серии трофи-рейдов или какого-то определённого этапа соревнований.
- 3.3. При размере партнёрской поддержки на трофи-рейд в эквиваленте 10 000,00 рублей (статус "Партнёр соревнования") организаторы соревнования обязуются предоставить следующий пакет услуг:
  - Указание партнёра (с размещением полноцветного логотипа партнёра) на наклейках с эмблемой соревнования;
  - Указание партнёра на сайте организаторов в материалах о Соревновании;
  - Указание партнёра в печатных изданиях при публикации анонса Соревнования и отчёта о проведённом Соревновании;
- 3.4. При размере партнёрской поддержки на трофи-рейд в эквиваленте 30 000,00 рублей (статус "Официальный партнёр соревнования") организаторы соревнования обязуются предоставить расширенный пакет услуг:
  - Предоставление права выступить с приветственным обращением от имени своей компании во время церемонии официального открытия Соревнования;
  - Размещение рекламы Официального партнёра на соревновании (баннеры, флаги и т.д.);
  - Размещение полноцветного логотипа Официального партнёра на сайте организаторов в материалах о Соревновании;
  - Распространение информации о товарах и услугах, оказываемых партнёром, среди участников и гостей соревнования;

- Предоставление возможностей для презентации своей продукции в период проведения соревнования.
- 3.5. При размере партнёрской поддержки на трофи-рейд в эквиваленте 100 000,00 рублей (статус "Генеральный партнёр соревнования") организаторы соревнования дополнительно к вышеуказанным услугам обязуются предоставить индивидуальный пакет услуг:
- Размещение логотипа Генерального партнёра в официальной документации соревнований (регламенты, бюллетени, дипломы), как в печатном, так и в электронном виде (в Интернете);
  - Возможность учреждения "специальной номинации" с вручением собственного приза по итогам соревнования;
  - Возможность использования фото-видео материалов с данного соревнования в собственных рекламных и коммерческих целях Генерального партнёра.
- 3.6. При информационной поддержке трофи-рейдов "Квадрожара", а именно – размещение информационных материалов об анонсе и содержательной части мероприятий, а также информационно-рекламных материалов о трофи-рейдах и его партнерах (статус "Информационный партнёр"), организаторы мероприятия обязуются предоставить следующий пакет услуг:
- Указание партнёра (с размещением полноцветного логотипа партнёра) на наклейках с эмблемой трофи-рейда;
  - Указание партнёра на сайте организаторов в материалах о трофи-рейде;
  - Указание партнёра в печатных изданиях при публикации анонса трофи-рейда и отчёта о проведённом трофи-рейде;
  - Размещение рекламы Информационного партнёра на территории проведения трофи-рейдов (баннеры, флаги и т.д.).

## **4. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТОРОН**

- 4.1. Организаторы Соревнования обязуются использовать полученные в качестве партнёрской помощи на цели, указанные в 2.1.
- 4.2. Организаторы Соревнования обязуются выполнить пакет услуг в соответствии с п. 3.2 и п. 3.3.
- 4.3. Партнёр не вправе вмешиваться в деятельность организаторов Соревнования.
- 4.4. Партнёр своевременно предоставляет необходимую информацию, графические и иные материалы.
- 4.5. Партнёр обязан предоставлять достоверную информацию о своих товарах и/или услугах.
- 4.6. Партнёр обязан соблюдать регламент проведения Соревнования.
- 4.7. При возникновении споров Стороны будут решать их путем переговоров.