



ПОЛОЖЕНИЕ
о партнёрской поддержке
любительского GPS-ориентирования на снегоходах
«Снеготрофи-2013»

Организатор соревнования
Команда "Любители бездорожья"



г. Омск
22-24 февраля 2013 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок оказания партнёрской помощи для организации и проведения открытого любительского соревнования по GPS-ориентированию на снегоходах «Снеготрофи-2013» (далее – Соревнование).
- 1.2. Под партнёрской поддержкой в настоящем Положении понимается осуществление юридическим или физическим лицом вклада в виде предоставления финансовых средств, оказания работ, услуг необходимых для организации и проведения Соревнования.
- 1.3. Партнёром соревнования признается юридическое или физическое лицо, оказавшее содействие для проведения Соревнования.

2. НАЗНАЧЕНИЕ ПАРТНЁРСКОЙ ПОМОЩИ

- 2.1. Привлеченные от партнёров средства предназначены:
 - для дополнительной рекламы Соревнования;
 - для приобретения дополнительного оборудования, необходимого при подготовке и проведении Соревнования;
 - для формирования призового фонда Соревнования;
 - для иных расходов, связанных с организацией и проведением Соревнования.
- 2.2. Сроки оказания партнёрской помощи – до 10.02.2013.

3. РАЗМЕР ПАРТНЁРСКОГО УЧАСТИЯ

- 3.1. Размер партнерского участия определяется Партнёром.
- 3.2. При размере партнёрской поддержки в эквиваленте 10 000,00 рублей (статус "Партнёр соревнования") организаторы соревнования обязуются предоставить следующий пакет услуг:
 - Указание партнёра (с размещением полноцветного логотипа партнёра) на наклейках с эмблемой соревнования;
 - Указание партнёра на сайте организаторов в материалах о Соревновании;
 - Указание партнёра в печатных изданиях при публикации анонса Соревнования и отчёта о проведённом Соревновании;
- 3.3. При размере партнёрской поддержки в эквиваленте 30 000,00 рублей (статус "Официальный партнёр соревнования") организаторы соревнования обязуются предоставить расширенный пакет услуг:
 - Предоставление права выступить с приветственным обращением от имени своей компании во время церемонии официального открытия Соревнования;
 - Размещение рекламы Официального партнёра на соревновании (баннеры, флаги и т.д.);
 - Размещение полноцветного логотипа Официального партнёра на сайте организаторов в материалах о Соревновании;
 - Распространение информации о товарах и услугах, оказываемых партнёром, среди участников и гостей соревнования;
 - Предоставление возможностей для презентации своей продукции в период проведения соревнования.
- 3.4. При размере партнёрской поддержки в эквиваленте 50 000,00 рублей (статус "Генеральный партнёр соревнования") организаторы соревнования дополнительно к вышеуказанным услугам обязуются предоставить индивидуальный пакет услуг:

- Размещение логотипа Генерального партнёра в официальной документации соревнований (регламенты, бюллетени, дипломы), как в печатном, так и в электронном виде (в Интернете);
- Возможность учреждения "специальной номинации" с вручением собственного приза по итогам соревнования;
- Возможность использования фото-видео материалов с данного соревнования в собственных рекламных и коммерческих целях Генерального партнёра.

4. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТОРОН

- 4.1. Организаторы Соревнования обязуются использовать полученные в качестве партнёрской помощи на цели, указанные в 2.1.
- 4.2. Организаторы Соревнования обязуются выполнить пакет услуг в соответствии с п. 3.2 и п. 3.3.
- 4.3. Партнёр не вправе вмешиваться в деятельность организаторов Соревнования.
- 4.4. Партнёр своевременно предоставляет необходимую информацию, графические и иные материалы.
- 4.5. Партнёр обязан предоставлять достоверную информацию о своих товарах и/или услугах.
- 4.6. Партнёр обязан соблюдать регламент проведения Соревнования.
- 4.7. При возникновении споров Стороны будут решать их путем переговоров.