

ПОЛОЖЕНИЕ
о спонсорской поддержке
трофи-рейда на квадроциклах
«Квадрожара-2011. Закрытие сезона»

г. Омск
14-16 октября 2011 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок оказания спонсорской помощи для организации и проведения открытого любительского соревнования на квадроциклах «Квадрожара-2011. Закрытие сезона» (далее – Соревнование).
- 1.2. Под спонсорской поддержкой в настоящем Положении понимается осуществление юридическим или физическим лицом вклада в виде предоставления финансовых средств, оказания работ, услуг необходимых для организации и проведения Соревнования.
- 1.3. Спонсором соревнования признается юридическое или физическое лицо, оказавшее содействие для проведения Соревнования.

2. НАЗНАЧЕНИЕ СПОНСОРСКОЙ ПОМОЩИ

- 2.1. Привлеченные от спонсоров средства предназначены:
 - для дополнительной рекламы Соревнования;
 - для приобретения дополнительного оборудования, необходимого при подготовке и проведении Соревнования;
 - для формирования призового фонда Соревнования;
 - для иных расходов, связанных с организацией и проведением Соревнования.
- 2.2. Сроки оказания спонсорской помощи – до 01.10.2011.

3. РАЗМЕР СПОНСОРСКИХ ВЗНОСОВ

- 3.1. Размер спонсорских взносов определяется Спонсором.
- 3.2. При размере спонсорской поддержки в эквиваленте 10 000,00 рублей (статус "Спонсор соревнования") организаторы соревнования обязуются предоставить следующий пакет услуг:
 - Указание спонсора (с размещением полноцветного логотипа спонсора) на наклейках с эмблемой соревнования;
 - Указание спонсора на сайте организаторов в материалах о Соревновании;
 - Указание спонсора в печатных изданиях при публикации анонса Соревнования и отчёта о проведённом Соревновании;
- 3.3. При размере спонсорской поддержки в эквиваленте 30 000,00 рублей (статус "Официальный спонсор соревнования") организаторы соревнования обязуются предоставить расширенный пакет услуг:
 - Предоставление права выступить с приветственным обращением от имени своей компании во время церемонии официального открытия Соревнования;
 - Размещение рекламы Официального спонсора на соревновании (баннеры, флаги и т.д.);
 - Размещение полноцветного логотипа Официального спонсора на сайте организаторов в материалах о Соревновании;
 - Распространение информации о товарах и услугах, оказываемых спонсором, среди участников и гостей соревнования;
 - Предоставление возможностей для презентации своей продукции в период проведения соревнования.
- 3.4. При размере спонсорской поддержки в эквиваленте 50 000,00 рублей (статус "Генеральный спонсор соревнования") организаторы соревнования дополнительно к вышеуказанным услугам обязуются предоставить индивидуальный пакет услуг:

- Размещение логотипа Генерального спонсора в официальной документации соревнований (регламенты, бюллетени, дипломы), как в печатном, так и в электронном виде (в Интернете);
- Возможность учреждения "специальной номинации" с вручением собственного приза по итогам соревнования;
- Возможность использования фото-видео материалов с данного соревнования в собственных рекламных и коммерческих целях Генерального спонсора.

4. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТОРОН

- 4.1. Организаторы Соревнования обязуются использовать полученные в качестве спонсорской помощи на цели, указанные в 2.1.
- 4.2. Организаторы Соревнования обязуются выполнить пакет услуг в соответствии с п. 3.2 и п. 3.3.
- 4.3. Спонсор не вправе вмешиваться в деятельность организаторов Соревнования.
- 4.4. Спонсор своевременно предоставляет необходимую информацию, графические и иные материалы.
- 4.5. Спонсор обязан предоставлять достоверную информацию о своих товарах и/или услугах.
- 4.6. Спонсор обязан соблюдать регламент проведения Соревнования.
- 4.7. При возникновении споров Стороны будут решать их путем переговоров.